

TENNIS CLUB DE ST JEAN DE MAURIENNE

10 JUIN 2017

LA FÊTE DU TENNIS

Venez vous amuser sur les courts de tennis de la combe le samedi 10 juin de 14h à 17h

3^e ÉDITION

Opération nationale de promotion du tennis pour tous dans les clubs

- Animations
- Jeux
- Découverte de la pratique du tennis
- De nombreux lots à gagner
- Goûter offert



Tennis club st jean de maurienne

Viens jouer avec tes parents, tes amis, tes voisins, ouvert à tous

Pour tous renseignements

Tel au 0650800290

DE QUOI S'AGIT-IL ?

3^e édition de l'opération nationale de promotion du tennis (opération portes ouvertes dans les clubs), **le samedi 10 et/ou le dimanche 11 juin 2017**, à l'occasion du tournoi de Roland-Garros, destinée à accueillir **tous les publics pour qu'ils découvrent les clubs affiliés à la FFT** et le tennis dans une ambiance conviviale.

Lors des deux premières éditions, ce sont plus de **2000 clubs** et **80 000 personnes** qui ont participé à la Fête du Tennis partout en France.



POURQUOI PARTICIPER À LA FÊTE DU TENNIS ?

- Pour faire découvrir le tennis et vos activités et recruter de nouveaux licenciés en profitant de l'engouement créé par Roland-Garros autour du tennis.
- Pour donner localement une image dynamique et positive de votre club.

QUI PEUT PARTICIPER ?

Tous les clubs affiliés et toutes les structures habilitées FFT, quels que soient les moyens humains dont ils disposent et leurs infrastructures.

UN ENGAGEMENT SIMPLE

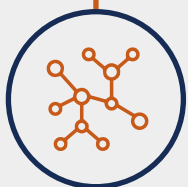
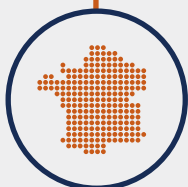
- Un accueil gratuit de tous les publics (non-licenciés et licenciés).
- Des animations conviviales pour pratiquer le tennis, le padel ou le beach en prêtant le matériel nécessaire (raquettes, balles).
- Une offre d'adhésion s'appuyant sur la licence « découverte » ou « club ».



LA FFT S'ENGAGE À VOS CÔTÉS

À partir d'avril 2017, pour vous aider à amener du public dans les clubs participants :

- La FFT
 - met en place une campagne de promotion partout en France dans la presse quotidienne régionale, à la **radio**, sur Internet, avec une **animation street marketing (NOUVEAUTÉ 2017)**;
 - relaie l'événement sur son site Web et les réseaux sociaux;
 - développe une carte interactive pour que le grand public trouve facilement les clubs participants à proximité.
- Tous les clubs inscrits recevront des supports d'aide à l'organisation et à la promotion de l'événement.
Quelques exemples :
 - Un **kit de communication imprimé** comportant des flyers à distribuer, des affiches à diffuser et une banderole pour habiller votre événement aux couleurs de la Fête du Tennis (**NOUVEAUTÉ 2017**);
 - Des documents en ligne à télécharger : affiches personnalisables, bannières Web, document recensant des animations à proposer.



COMMENT ÊTRE CLUB PARTICIPANT ?

- Inscription du club via le formulaire : www.formulaire.fft.fr/fete-du-tennis (formulaire également disponible sur le guide du dirigeant www.guidedudirigeant.fft.fr)
- Date limite d'inscription : **vendredi 17 mars 2017**.



PLUS DE RENSEIGNEMENTS SUR FFT.FR